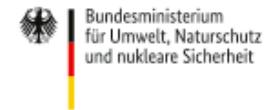


# MIT NUDGING KLIMAFREUNDLICHES VERHALTEN ANSTOßEN - EINFÜHRUNG



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



# Inhalt

1. Warum Verhaltensänderungen im Arbeitsalltag anstoßen?
2. Wie entsteht Verhalten?
3. Was ist Nudging?
4. Mit welchen Nudges lässt sich klimafreundliches Verhalten anstoßen?

**Warum Verhaltensänderungen im  
Arbeitsalltag anstoßen?**

# Klimarelevante Hebel am Arbeitsplatz

- Individuelles Verhalten am Arbeitsplatz: Bei 220 Tagen/Jahr und 35 Jahren  
Erwerbstätigkeit = 7.700 Tage (entspricht 21 Jahren)

# In welchen Bereichen können Maßnahmen ansetzen?



Raumtemperatur?  
20°, 21°, 22°?

Bio-Milch im  
Kaffee?

Dienstreise:  
Flugzeug vs. Bahn?

Fleisch, Fisch,  
vegetarisch?

Fair Trade  
Kaffee/Tee?

Mittagessen in  
Plastik?

Mülltrennung?

Recycling-  
Papier?  
Zertifiziert?  
Welches Siegel?

E-Mails drucken?

Fahrt zur Arbeit:  
ÖPNV? Rad? Auto?

Stand-by?

Skype-Konferenz  
vs. Meeting?

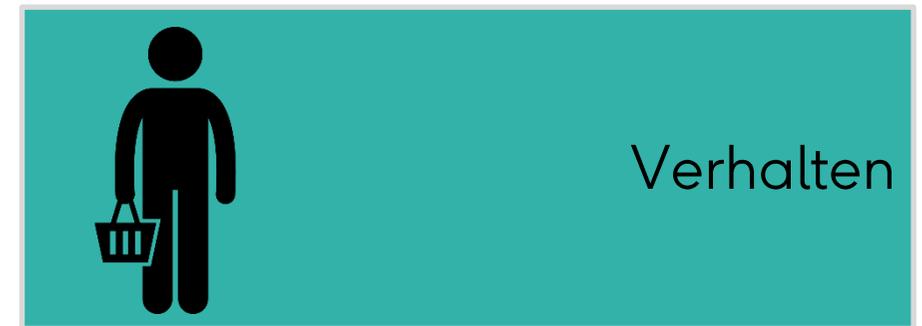
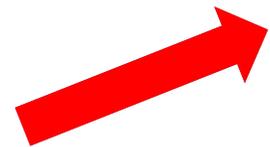
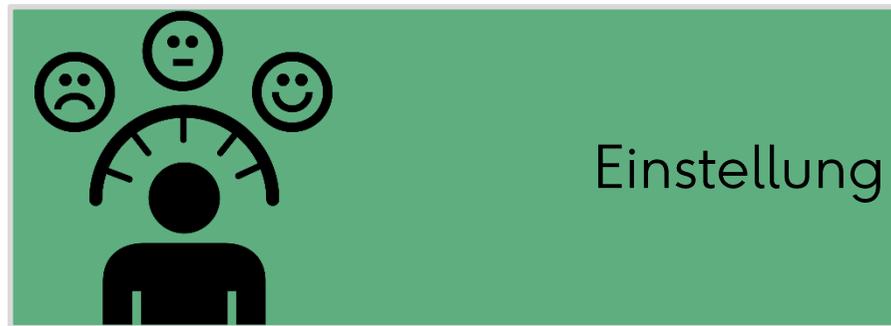
Eco Programm?  
Kurzspülprogramm?  
Intensivprogramm?

Doppelseitiger  
Druck?

Dienstwagen:  
Diesel? Benziner?  
Hybrid? Elektro?

**Wie entsteht Verhalten?**

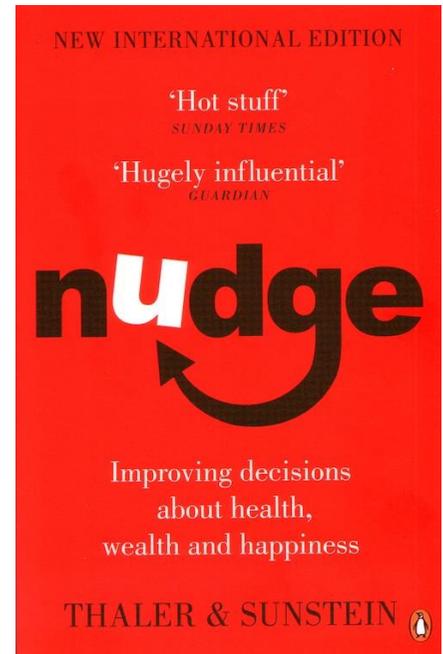
# Einstellung & Umgebung bestimmen unser Verhalten auf zwei Wegen



**Was ist Nudging?**

# Nudges sind leichte Anstöße aus unserer Umgebung

- *to nudge* = anstupsen, anstoßen
- Nudges sind „(...) Aspekte der Entscheidungsarchitektur, die menschliches Verhalten in vorhersehbarer Weise verändern, ohne Optionen zu verbieten oder ökonomische Anreize zu setzen.“
- Ein Nudge ist also **kein Verbot** und **kein finanzieller Anreiz**.



# Das Beispiel Drucker

Wege, um beidseitiges Drucken zu fördern



# Das Beispiel Drucker

Wege, um beidseitiges Drucken zu fördern

## Verbot:

„Einseitiges Drucken  
verboten!“

## Ökonomischer Anreiz:

„Wer beidseitig  
druckt, bekommt  
einen Bonus.“

## Nudge:

Beidseitig by Default,  
also als Standard-  
einstellung

**Aber:** Abweichen – also einseitig drucken – von der neuen Standardeinstellung ist weiterhin möglich!

**Mit welchen Nudges lässt sich klimafreundliches Verhalten anstoßen?**

# Typen von Nudges: Eine Taxonomie



i

1. Information übersetzen (z.B. kWh in €)
2. Informationen sichtbar machen (Feedback) (z.B. Warmwasserverbrauch)
3. Sozialen Referenzpunkt setzen (Peers)

Informations-Nudges



»

4. Voreinstellung verändern (Default) (z.B. doppelseitig Drucken)
5. Entscheidungsaufwand verändern (z.B. Buffetanordnung)
6. Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern (z.B. Speisekarte)
7. Entscheidungskonsequenzen verändern (z.B. soziale Konsequenzen)

Situations-Nudges



🔔

8. Erinnerungen bereitstellen (z. B. Gerät ausschalten)
9. Selbstverpflichtung fördern (z.B. Fitness-Portale)

Unterstützungs-Nudges

Außerdem möglich: Gamification (z.B. Piano-Rolltreppe)



**Sparen Sie pro Seite ca. 260 ml Wasser, 5g CO<sub>2</sub> und 15g Holz:**

**Drucken Sie daher bitte nur, wenn es wirklich notwendig ist.**

Informationen übersetzen:  
Informationen in einfach verständliche, plastische,  
oder relevante Einheiten übersetzen

Nudge: Think before you print



 **WICHTIG:** Bitte die Druckmaschinen bei längerem Stillstand, zum Schichtende und zum Wochenende hin **AUSSCHALTEN!** 

 Wir sparen dadurch viel Tinte & Make-up. Außerdem sparen wir auch an Strom. 

Durch das **Ausschalten** von Druckmaschinen sparen wir im Jahr ca. 2.000€

Informationen übersetzen:  
Informationen in einfach verständliche, plastische,  
oder relevante Einheiten übersetzen  
Nudge: Druckmaschinen-Erinnerung



Informationen sichtbar machen:  
Verbrauchsfeedback, Konsequenzen des Handelns,  
wie z. B. Energieverbrauch, in Echtzeit aufzeigen

Nudge: Dusch-Tool

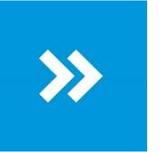


Informationen übersetzen und sichtbar machen:  
Temperatur und Energieverbrauch aufzeigen  
Nudge: Smiley-Thermometer



Soziale Referenzpunkte setzen: das vorbildliche Verhalten „der meisten“ Menschen im Umfeld als soziale Norm benennen

Nudge: Stromverbrauchsvergleich



Voreinstellung verändern:  
Voreinstellung der gewünschten Option - Grüne Defaults  
Nudge: Thermostat-Voreinstellung



Voreinstellung verändern:  
Voreinstellung der gewünschten Option - Grüne Defaults  
Nudge: Klimaanlage hat Feierabend



Entscheidungsaufwand verändern:  
Vereinfachen, den physischen oder  
intellektuellen Aufwand verringern  
Nudge: Buffet-anordnung



Entscheidungsaufwand verändern:  
Vereinfachen, den physischen oder  
intellektuellen Aufwand verringern  
Nudge: Re-Use To-Go



## DESSERT

PARFAIT VOM SEESTADT-HONIG <sup>A, D</sup>  
Kleiner Apfelstrudel <sup>A, D, I</sup> / Vanille-Minzsauce <sup>A, D</sup>  
7,50

DESSERTVARIATION  
Überraschung aus der Küche  
8,00

CREME BRÜLEE <sup>A, D</sup>  
Beerenragout / Cassissorbet <sup>D</sup>  
7,00

KÄSEAUFWAHL AUS DER REGION <sup>D</sup>  
Butter / Brot <sup>F, I</sup>  
12,50

KLIMA  
FREUNDLICH

## HIGHLIGHTS / EMPFEHLUNGEN

CARPACCIO VON STÖR UND LACHS <sup>B, L</sup>  
Olivenöl / Limone / Schmand <sup>D</sup> / Kresse  
13,50

KLIMA  
FREUNDLICH

SELLERIE-APFEL-CREMESUPPE <sup>D, E, I</sup>  
Milchschaum <sup>D</sup> / Kabeljau <sup>B</sup>  
7,00

KLIMA  
FREUNDLICH

GEBRATENE PERLUHNBRUST <sup>E, G</sup>  
Zwiebeln / Kartoffel-Karotten-Püree <sup>D</sup>  
21,00

KLIMA  
FREUNDLICH

ORANGENTOFU <sup>M, F</sup>  
Ingwer / Brokkoli <sup>D</sup> / Reis <sup>D</sup>  
12,50

KLIMA  
FREUNDLICH

KÄSEAUFWAHL AUS DER REGION <sup>D</sup>  
Butter / Brot <sup>F, I</sup>  
12,50

KLIMA  
FREUNDLICH

Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern:  
Hervorheben oder Gruppierungen von Optionen verändern  
Nudge: Highlight-Seite auf der Speisekarte



An: Mobil\_

Betreff:

Ort:

Dauer: 3

Beginnt: 18

Endet: 18

Diese Einlad

**Kontakte und zuletzt verwendete Adressen**

Mobil_2_Zoe (HB ID 86E)	zoe@gfg-id.de	✕
Mobil_1_Fahrrad_Tinker-1	fahrrad_tinker-1@gfg-id.de	✕
Mobil_1_Fahrrad_Tinker-2	fahrrad_tinker-2@gfg-id.de	✕

**Verzeichnis**

Mobil_1_Fahrrad_Load	fahrrad_load@gfg-id.de
Mobil_1_Fahrrad_Tinker-1	fahrrad_tinker-1@gfg-id.de
Mobil_1_Fahrrad_Tinker-2	fahrrad_tinker-2@gfg-id.de
Mobil_2_Zoe (HB ID 80E)	zoe@gfg-id.de
Mobil_3_Mercedes (HB ID 1...	mercedes@gfg-id.de
Mobil_4_Bus (HB HW 940)	bus@gfg-id.de

Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern:  
Hervorheben oder Gruppierungen von Optionen verändern –  
Platzierung der E-Mobilitätsoptionen im Buchungssystem



**Entscheidungskonsequenzen verändern:**  
symbolische Konsequenzen für das Verhalten einführen  
Nudge: Tiefste Mülltonne der Welt



**Erinnerungen bereitstellen:**  
**Kompakte Hinweise zum Zeitpunkt der Handlung bereitstellen**  
Nudge: Aufkleber und Glühbirne am Housekeeping-Wagen



Selbstverpflichtungen fördern:  
Freiwillige (und kommunizierte) Selbstverpflichtungen  
Nudge: Team-Challenge



### Gamification:

Spielerische Verhaltensänderungen – Den Spielgeist wecken  
– das kann mit allen Nudges kombiniert werden

# Typen von Nudges: Eine Taxonomie



i

1. Information übersetzen (z.B. kWh in €)
2. Informationen sichtbar machen (Feedback) (z.B. Warmwasserverbrauch)
3. Sozialen Referenzpunkt setzen (Peers)

Informations-Nudges



»

4. Voreinstellung verändern (Default) (z.B. doppelseitig Drucken)
5. Entscheidungsaufwand verändern (z.B. Buffetanordnung)
6. Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern (z.B. Speisekarte)
7. Entscheidungskonsequenzen verändern (z.B. soziale Konsequenzen)

Situations-Nudges



🔔

8. Erinnerungen bereitstellen (z. B. Gerät ausschalten)
9. Selbstverpflichtung fördern (z.B. Fitness-Portale)

Unterstützungs-Nudges

Außerdem möglich: Gamification (z.B. Piano-Rolltreppe)

# Bildquellen

- › <https://unsplash.com>
- › <https://pixabay.com>
- › <https://thenounproject.com>
- › <https://www.co2online.de>
- › <https://www.amphiro.com>
- › ConPolicy-interne Bilder

# Vielen Dank!

