

## Kampagne („WATT IHR VOLT“) zur visuellen Erinnerung an das Ausschalten von Lichtern und Geräten

- Ziel dieses Nudges ist es, dass Mitarbeitende Lichtern und elektronische Geräte in Zeiten von Nicht-Nutzung ausschalten.
- Es wird eine Kampagne auf einer unternehmenseigenen Plattform eingerichtet, die beim Start des Computers automatisch erscheint.
- In der Kampagne werden Informationen zum Energieverbrauch der Mitarbeitenden am Arbeitsplatz kommuniziert.
- Dieser Nudge wurde bei einer Krankenkasse umgesetzt.



### Eignet sich der Nudge für mein Unternehmen?

Beobachten Sie, dass Mitarbeitende in Ihrem Unternehmen häufig vergessen, das Licht oder elektronische Geräte auszuschalten? Dann könnte sich dieser Green Nudge zum Transfer auf Ihr Unternehmen eignen!

### Welche Chancen ergeben sich durch den Nudge?

- Macht die Bedeutung des Energieverbrauchverhaltens am Arbeitsplatz sichtbar
- Lichter und Geräte werden durch Mitarbeitende häufiger ausgeschaltet
- Reduziert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß des Unternehmens durch verringerten Stromverbrauch

Dieses Transferblatt gliedert sich in vier grundlegende Schritte:



Die dargestellten Schritte erläutern beispielhaft den Prozess der Umsetzung einer Variante des Green Nudges in einem Unternehmen, das an dem „Green Nudging“-Projekt teilgenommen hat. Sie können diese Variante der Maßnahme entweder übernehmen oder an die Bedürfnisse Ihres Unternehmens anpassen. Die beschriebene Maßnahme wird anhand der tatsächlichen Umsetzung veranschaulicht.

**1**

### Einsatzort festlegen und Vorbereitungen treffen

- **Einsatzort:** In diesem Unternehmen wurde eine unternehmenseigene Plattform auf den Computern der Mitarbeitenden als geeigneter Einsatzort definiert. Auf diese Weise können die Mitarbeitenden regelmäßig mit den Informationen konfrontiert werden.
- **Vorbereitung:** Zur Vorbereitung der Maßnahme wurden Ideen zu möglichen Botschaften und Inhalten der Kampagne gesammelt, um die Maßnahme bestmöglich an die Unternehmenskultur anzupassen. Zudem wurde eine Recherche zu den verbrauchten kWh pro Jahr vorgenommen, wenn Geräte nicht ordnungsgemäß ausgeschaltet werden. Diese Größe wurde dann in Bezug zu dem kWh-Verbrauch einer 4-köpfigen Familie gesetzt.

**Weitere Hinweise:** Stellen Sie sicher, dass die an der Umsetzung beteiligten Personen sich den Umgang der Mitarbeitenden beim Hochfahren des Arbeitsrechners genau ansehen, um einen geeigneten Einsatzort- und Zeit festzulegen.

## Maßnahme entwickeln und umsetzen

- **Entwicklung:** Die entwickelte Idee sah vor, dass auf einer zentralen unternehmensinternen Plattform eine Kampagne eingerichtet wird. In dieser Kampagne wurden Nachrichten mit der humorvollen Botschaft „WATT IHR VOLT“ sowie übersetzten Informationen zu den Auswirkungen des Energieverbrauchsverhaltens am Arbeitsplatz an die Mitarbeitenden vermittelt. Diese Informationen erschienen automatisch, wenn der Computer gestartet wird. Durch die Kampagne sollen die Mitarbeitenden regelmäßig an energiesparendes Verhalten erinnert werden und wichtige Informationen werden verständlich für sie übersetzt. Zudem kann die interne Kampagne identitätsstiftend sein und als verstärkte Selbstverpflichtung wirken.
- **Umsetzung:** Zur Umsetzung der Maßnahme wurde gemeinsam mit der internen Kommunikationsabteilung eine Botschaft für die Kampagne und ein Design entwickelt. Anschließend wurde die Kampagne von einer verantwortlichen Person in die interne Web-Plattform integriert.
- **Kommunikation:** In diesem Unternehmen diente die Kampagne selbst bereits als Weg der Kommunikation mit den Mitarbeitenden.

**Weitere Hinweise:** Wichtig bei der Umsetzung dieser Maßnahme ist, dass die Kampagne für die Mitarbeitenden in regelmäßigen Abständen deutlich sichtbar ist und von den Mitarbeitenden wahrgenommen wird, sodass der Erinnerungseffekt zum Tragen kommt. Zudem sollten nicht zu viele andere Botschaften zeitgleich auf der Plattform veröffentlicht werden. Besprechen Sie zudem, welche Anpassungen der Maßnahmen an die Bedingungen Ihres Unternehmens notwendig sind. Dies kann eine Verbindung der Kampagne mit einer zusätzlichen auditiven Erinnerung auf der genutzten Plattform oder einem Erinnerungssymbol sein. Möglich ist auch ein Transfer dieser Maßnahme auf andere Unternehmensbereiche.

## Wirksamkeit der Maßnahme evaluieren

- **Zu evaluierendes Ziel:** Als Ziel der Maßnahme wurde festgelegt, dass Mitarbeitende das Licht in den Räumen sowie bestimmte elektronische Geräte in Zeiten von Nicht-Nutzung (z.B. in Pausenzeiten oder nach Feierabend) ausschalten.
- **Indikatoren:** Als Indikator für den Wirksamkeitsnachweis diente die verringerte Anzahl an eingeschalteten Lichtern und Geräten in ausgewählten Räumen.
- **Datengrundlage:** Die für den Indikator notwendigen Daten wurden über die Zählung der abends angeschalteten Geräte erhoben. Diese Daten wurden täglich von einer verantwortlichen Person auf einer Liste festgehalten.
- **Methodik und Zeitraum:** Zur Evaluation dieser Maßnahme wurde in diesem Unternehmen ein Vorher-Nachher-Vergleich als Methodik gewählt. Insgesamt wurden zwei Zeiträume zur Messung festgelegt: der erste Zeitraum für die Basismessung vor der Einführung der Maßnahme und der zweite Zeitraum nach Einführung der Kampagne auf der unternehmenseigenen Plattform. Die Vergleichszeiträume der Messungen betragen je eine Woche.
- **Störfaktoren:** Als Kontrollvariable wurde die Gesamtanzahl der anwesenden Mitarbeitenden berücksichtigt. Somit konnten Unterschiede in der Auslastung der Büroräume berücksichtigt werden.
- **Ergebnisse:** Insgesamt gibt die Evaluation einen Hinweis auf die Wirksamkeit des eingesetzten Nudges, allerdings ist dieser Effekt nur für das Ausschalten der Monitore an einem Standort evident. So zeigen die Ergebnisse eine signifikante Reduktion des Anteils der abends angeschalteten Monitore von 27 % auf 22 %. Keine Veränderung konnten bei den Anteilen von angeschalteten Laptops, Thin Clients oder Lichtern beobachtet werden; allerdings wurden die meisten der Lichter auch schon im Basiszeitraum ausgeschaltet.

**Weitere Hinweise:** Prüfen Sie, ob Sie die Evaluation wie beschrieben umsetzen können. Bei Unsicherheiten zu den einzelnen Schritten der Evaluation schlagen Sie im Leitfaden zur Erarbeitung von Nudges im Kapitel 6 „Wissen was wirkt – Die Evaluation“ nach. Die Datenerhebung über eine Zählung der angeschalteten Lichter und Geräte ist nicht die einzige Möglichkeit zur Messung. Prüfen Sie daher, ob Sie Daten über den Stromverbrauch für einzelne Räume oder Geräte erhalten können oder ob eine Erhebung durch ein gesondertes Strommessgerät möglich ist. Stellen Sie zudem sicher, dass mögliche Störfaktoren wie der Einfluss von unterschiedlichen Anwesenheiten der Mitarbeitenden, Auslastung der Produktion oder Jahreszeiten keine Rolle spielen. Planen Sie daher die Evaluationszeiträume in möglichst vergleichbaren Zeiträumen. Legen Sie zuletzt fest, wie die Kommunikation der Ergebnisse im Unternehmen erfolgen soll.

## Akzeptanz bei den Mitarbeitenden sicherstellen

Die Mitarbeitenden dieses Unternehmens fanden den Nudge mehrheitlich geeignet, um CO<sub>2</sub> einzusparen und wollten, dass er beibehalten wird. Die meisten der Mitarbeitenden schätzten jedoch die Wirkung auf ihr Verhalten als eher gering ein, da die Maßnahme mit der Zeit übersehen wurde.

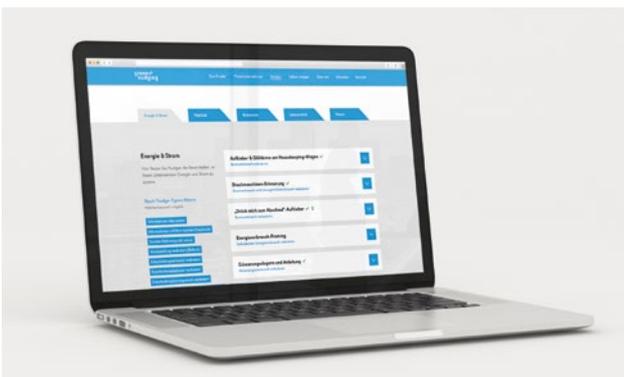
**Weitere Hinweise:** Binden Sie unterschiedliche Mitarbeitende möglichst früh in die Entwicklung ein, um die Akzeptanz der Maßnahme sicherzustellen. Stellen Sie zudem sicher, dass die Maßnahme die Mitarbeitenden nicht im Arbeitsalltag behindert oder Abläufe stört.

Wir hoffen, dass dieses Transferblatt Ihnen dabei hilft, diesen Green Nudge auf Ihr Unternehmen zu übertragen.



### Leitfaden zur Erarbeitung von Nudges

Wenn Sie sich eingehender mit der Thematik befassen wollen, besuchen Sie bitte die Webseite unseres Projekts: [green-nudging.de](http://green-nudging.de). Hier finden Sie auch einen [Leitfaden zur Erarbeitung von Nudges](#), das Ihnen tiefere Hilfestellungen zu den einzelnen Schritten bietet.



### Der Nudgekatalog

Wenn Sie Inspiration zu weiteren Nudges suchen, so schauen Sie doch mal in unseren umfangreichen Nudge-Katalog:

[green-nudging.de/nudges/nudgekatalog/](http://green-nudging.de/nudges/nudgekatalog/)

Ein Projekt von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

