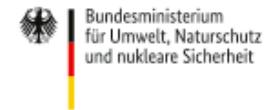


MIT NUDGING KLIMAFREUNDLICHES VERHALTEN ANSTOßEN - EINFÜHRUNG



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Inhalt

1. Warum Verhaltensänderungen im Arbeitsalltag anstoßen?
2. Wie entsteht Verhalten?
3. Was ist Nudging?
4. Mit welchen Nudges lässt sich klimafreundliches Verhalten anstoßen?

**Warum Verhaltensänderungen im
Arbeitsalltag anstoßen?**

Klimarelevante Hebel am Arbeitsplatz

- Individuelles Verhalten am Arbeitsplatz: Bei 220 Tagen/Jahr und 35 Jahren
Erwerbstätigkeit = 7.700 Tage (entspricht 21 Jahren)

In welchen Bereichen können Maßnahmen ansetzen?



Raumtemperatur?
20°, 21°, 22°?

Bio-Milch im
Kaffee?

Dienstreise:
Flugzeug vs. Bahn?

Fleisch, Fisch,
vegetarisch?

Fair Trade
Kaffee/Tee?

Mittagessen in
Plastik?

Mülltrennung?

Recycling-
Papier?
Zertifiziert?
Welches Siegel?

E-Mails drucken?

Fahrt zur Arbeit:
ÖPNV? Rad? Auto?

Stand-by?

Skype-Konferenz
vs. Meeting?

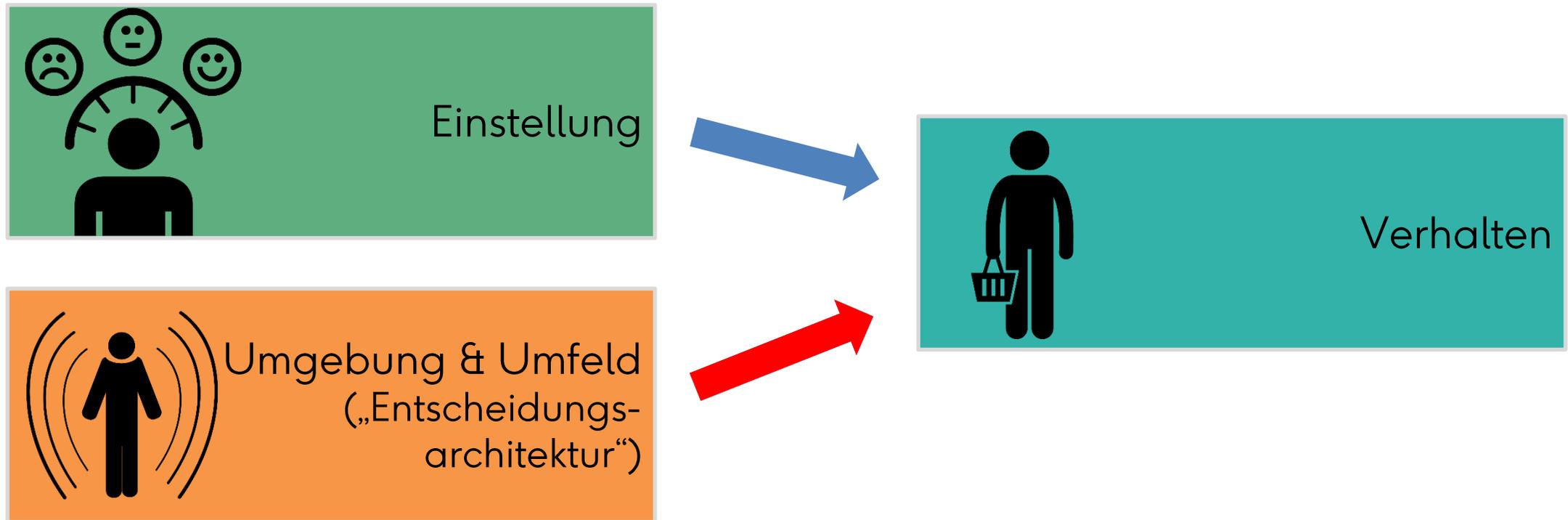
Eco Programm?
Kurzspülprogramm?
Intensivprogramm?

Doppelseitiger
Druck?

Dienstwagen:
Diesel? Benziner?
Hybrid? Elektro?

Wie entsteht Verhalten?

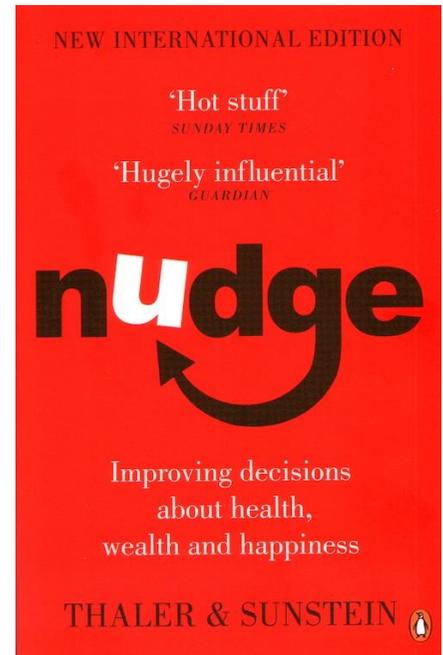
Einstellung & Umgebung bestimmen unser Verhalten auf zwei Wegen



Was ist Nudging?

Nudges sind leichte Anstöße aus unserer Umgebung

- *to nudge* = anstupsen, anstoßen
- Nudges sind „(...) Aspekte der Entscheidungsarchitektur, die menschliches Verhalten in vorhersehbarer Weise verändern, ohne Optionen zu verbieten oder ökonomische Anreize zu setzen.“
- Ein Nudge ist also **kein Verbot** und **kein finanzieller Anreiz**.



Das Beispiel Drucker

Wege, um beidseitiges Drucken zu fördern



Das Beispiel Drucker

Wege, um beidseitiges Drucken zu fördern

Verbot:

„Einseitiges Drucken
verboten!“

Ökonomischer Anreiz:

„Wer beidseitig
druckt, bekommt
einen Bonus.“

Nudge:

Beidseitig by Default,
also als Standard-
einstellung

Aber: Abweichen – also einseitig drucken – von der neuen Standardeinstellung ist weiterhin möglich!

Mit welchen Nudges lässt sich klimafreundliches Verhalten anstoßen?

Typen von Nudges: Eine Taxonomie



i

1. Information übersetzen (z.B. kWh in €)
2. Informationen sichtbar machen (Feedback) (z.B. Warmwasserverbrauch)
3. Sozialen Referenzpunkt setzen (Peers)

Informations-Nudges



»

4. Voreinstellung verändern (Default) (z.B. doppelseitig Drucken)
5. Entscheidungsaufwand verändern (z.B. Buffetanordnung)
6. Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern (z.B. Speisekarte)
7. Entscheidungskonsequenzen verändern (z.B. soziale Konsequenzen)

Situations-Nudges



🔔

8. Erinnerungen bereitstellen (z. B. Gerät ausschalten)
9. Selbstverpflichtung fördern (z.B. Fitness-Portale)

Unterstützungs-Nudges

Außerdem möglich: Gamification (z.B. Piano-Rolltreppe)



Sparen Sie pro Seite ca. 200 ml Wasser, 2g CO₂ und 2g

Holz: Drucken Sie daher bitte nur, wenn es wirklich notwendig ist.

**Informationen übersetzen:
Informationen zum Ressourcenverbrauch konkret und
verständlich machen**



 **WICHTIG:** Bitte die Druckmaschinen bei längerem Stillstand, zum Schichtende und zum Wochenende hin **AUSSCHALTEN!** 

 Wir sparen dadurch viel Tinte & Make-up. Außerdem sparen wir auch an Strom. 

Durch das **Ausschalten** von Druckmaschinen sparen wir im Jahr ca. 2.000€

Informationen übersetzen:
Informationen zum Strom- und Ressourcenverbrauch konkret und verständlich machen



Informationen sichtbar machen:
Temperatur und Energieverbrauch anzeigen



**Informationen sichtbar machen:
Energieverbrauch in Echtzeit anzeigen**



Soziale Referenzpunkte setzen: vergleichende Stromrechnungen



**Voreinstellung verändern:
Grüne Defaults (z.B. „Klimaanlage hat Feierabend“)**



Entscheidungsaufwand verändern: Mehrwegbehälter am Eingang



Entscheidungsaufwand verändern: Speisenreihenfolge am Buffet



DESSERT

PARFAIT VOM SEESTADT-HONIG ^{A, D}
Kleiner Apfelstrudel ^{A, D, I} / Vanille-Minzsauce ^{A, D}
7,50

DESSERTVARIATION
Überraschung aus der Küche
8,00

CREME BRÛLEE ^{A, D}
Beerenragout / Cassissorbet ^D
7,00

KÄSEAUFWAHL AUS DER REGION ^D
Butter / Brot ^{F, I}
12,50

KLIMA
FREUNDLICH

HIGHLIGHTS / EMPFEHLUNGEN

CARPACCIO VON STÖR UND LACHS ^{B, L}
Olivenöl / Limone / Schmand ^D / Kresse
13,50

KLIMA
FREUNDLICH

SELLERIE-APFEL-CREMESUPPE ^{D, E, I}
Milchschaum ^D / Kabeljau ^B
7,00

KLIMA
FREUNDLICH

GEBRATENE PERLHUHNBRUST ^{E, G}
Zwiebeln / Kartoffel-Karotten-Püree ^D
21,00

KLIMA
FREUNDLICH

ORANGENTOFU ^{M, F}
Ingwer / Brokkoli ^D / Reis ^D
12,50

KLIMA
FREUNDLICH

KÄSEAUFWAHL AUS DER REGION ^D
Butter / Brot ^{F, I}
12,50

KLIMA
FREUNDLICH

**Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern:
Labels auf der Speisekarte**



**Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern:
Platzierung der E-Mobilitätsoptionen im Buchungssystem**



Erinnerungen bereitstellen: Visuelle Erinnerungen an das Ausschalten der Lichter



Selbstverpflichtung fördern: Team-Challenge zur Förderung von nachhaltigem Mobilitätsverhalten



Gamification: Herausforderungen als Spiel

Typen von Nudges: Eine Taxonomie



i

1. Information übersetzen (z.B. kWh in €)
2. Informationen sichtbar machen (Feedback) (z.B. Warmwasserverbrauch)
3. Sozialen Referenzpunkt setzen (Peers)

Informations-Nudges



»

4. Voreinstellung verändern (Default) (z.B. doppelseitig Drucken)
5. Entscheidungsaufwand verändern (z.B. Buffetanordnung)
6. Zusammensetzung von Entscheidungsoptionen verändern (z.B. Speisekarte)
7. Entscheidungskonsequenzen verändern (z.B. soziale Konsequenzen)

Situations-Nudges



🔔

8. Erinnerungen bereitstellen (z. B. Gerät ausschalten)
9. Selbstverpflichtung fördern (z.B. Fitness-Portale)

Unterstützungs-Nudges

Außerdem möglich: Gamification (z.B. Piano-Rolltreppe)

Bildquellen

- › <https://unsplash.com>
- › <https://pixabay.com>
- › <https://thenounproject.com>
- › <https://www.co2online.de>
- › <https://www.amphiro.com>
- › ConPolicy-interne Bilder

Vielen Dank!

